

令和7年度運営評議会



NIBN

National
Institutes of
Biomedical Innovation, Health and
Nutrition

研究企画推進室

『研究企画推進室』

▶ 背景・社会的意義等

- 当室は研究センターには属さず包括的な視点から、国の健康・栄養施策に貢献するための研究を企画推進
- 国民が健やかで心豊かに生活できる持続可能な社会の実現のためには、個人の行動と健康状態の改善に加え、**個人を取り巻く社会環境の整備やその質の向上**が必要
- 食品へのアクセスと情報へのアクセスの整備のためには事業者の役割が重要であり、**食品・飲料メーカーによる「より健康的な食品」の開発・製造への期待**の高まりへの貢献

▶ 目標・令和7年度実績・成果・課題

- 食品・飲料メーカーの努力を**見える化**することにより、「**食環境の好循環**」を創出
- 令和7年度は、食品・飲料メーカーの栄養面の取組を評価する国際基準への日本版栄養プロファイリングモデルの導入をめざし、指標案を検討

▶ ポイント

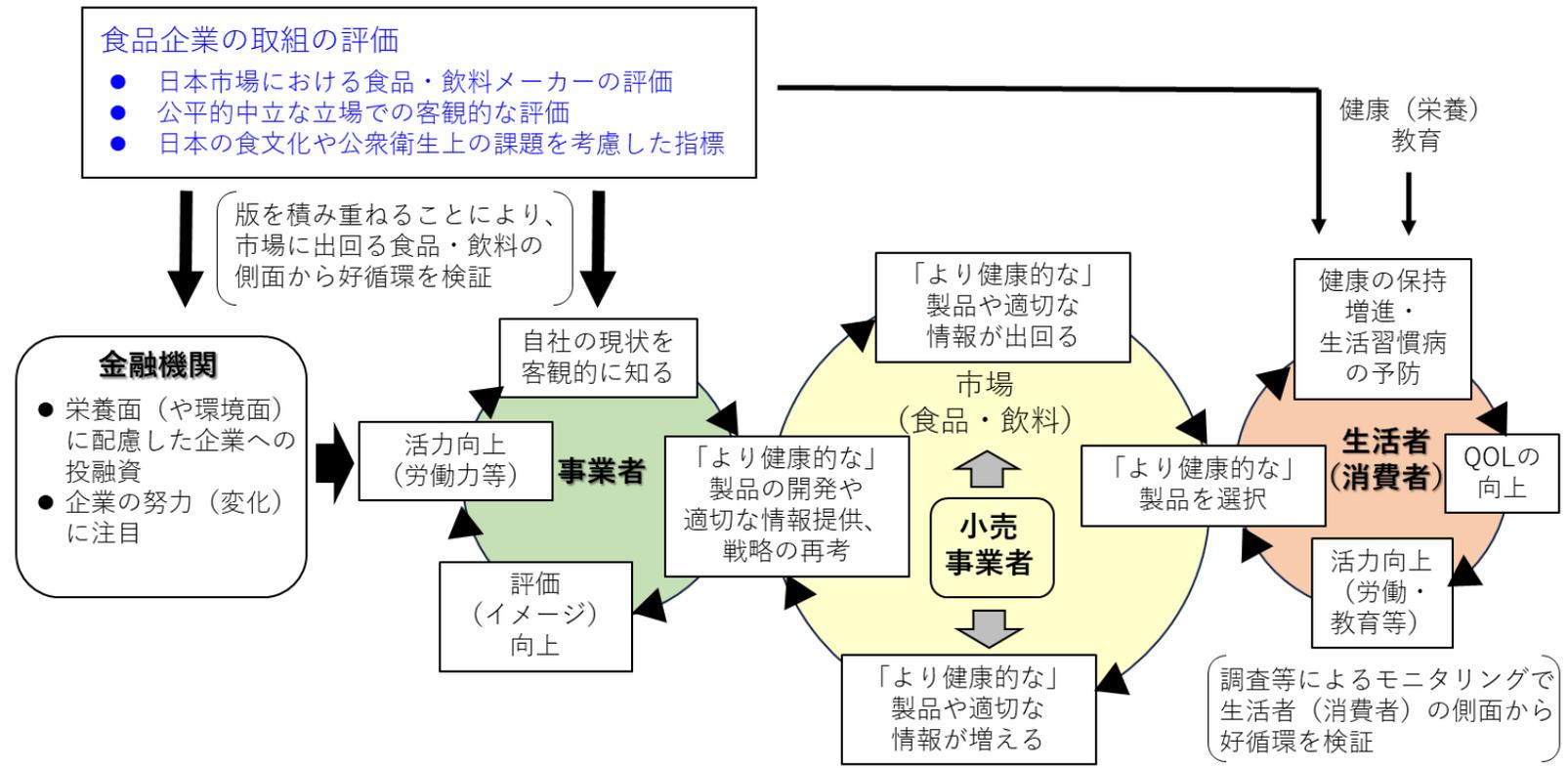
- 令和6年9月に公表された日本版栄養プロファイリングモデルの活用
- 国が推進する産官学金で取り組む食環境づくりへの貢献



『研究企画推進室』のミッション

- 健栄研全体に関係するプロジェクト研究の企画を担い、研究全体の推進に寄与する事務の遂行
- 食環境整備の進捗を評価する一環として、食品関連事業者の栄養面に対する 取組の評価に資する調査・研究を実施

- 食品企業の取組の評価を作成・公表することによって、金融機関は、栄養面に配慮した企業への投融資が可能となる
- 事業者は、自社の現状を客観的に知り、「より健康的な」製品の開発等につなげることができる。その結果、「より健康的な」製品や適切な情報が出回る。
- 生活者（消費者）は、「より健康的な」製品を選択しやすくなり、健康の保持増進・生活習慣病の予防、QOLの向上につなげることができる。



『研究企画推進室』の研究プロジェクト（令和7年度）

グローバルリサーチコミュニケーションプロジェクト

【背景】

- 食品企業による「より健康的な食品」の開発・製造への期待
- ATNiによる食品・飲料メーカーの評価
- 日本版栄養プロファイリングモデルの開発・公表

【目的】

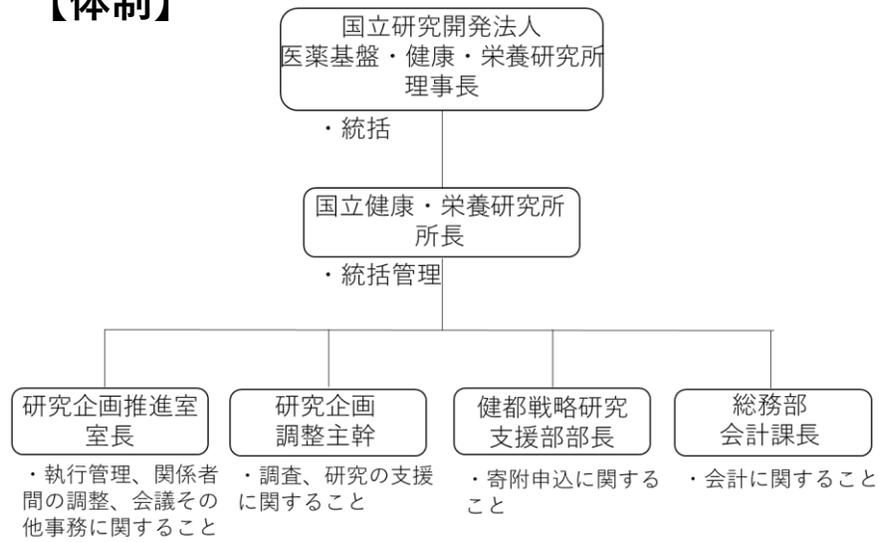
- 日本の食生活や食文化の特性を踏まえ、食品・飲料メーカーの栄養面の取組を適切に評価できる仕組みを検討
- 食品・飲料メーカーの努力を見える化することにより、「食環境の好循環」を創出

【取組】

- 食品・飲料メーカーの栄養面の取組を評価する国際基準への日本版栄養プロファイリングモデルの導入をめざし、指標案を検討
- 有識者による検討会を開催



【体制】



研究企画推進室
 室長：西尾素子
 特任研究員：Anita Nyaboke Ongosi
 事務補助員：柊山慶子

『研究企画推進室』：グローバルリサーチコミュニケーションプロジェクト

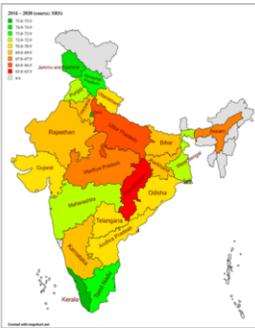
【指標案の検討】

- ① 有識者による検討会を5回開催
- ② 企業ヒアリング
- ③ ①②を踏まえ、日本市場における食品・飲料メーカーの栄養面の取組を評価する指標案を国際基準をベースに検討
企業のガバナンス、製品、入手可能性、マーケティング、ワークフォースニュートリション（労働の場における健康的な食物の提供等）、表示、ロビイングやエンゲージメント
- ④ 日本の健康課題・栄養課題や関連する日本の法律・施策等の整理

※委託事業（日本版栄養プロファイルモデルを国際的評価指標に導入するための調査事業）として実施

【ATNiがこれまでに作成したIndexのレビュー】

02 India Report



- Most populous country (1.451 billion (2024))
- Food processing industry: USD 336.4 billion
- Nutrition Challenges: High levels of childhood stunting (34.7%), wasting (17.3%), and widespread anaemia (53% of women, 67% of children)
- NCD Burden Rising: Obesity, diabetes, hypertension, and micronutrient deficiencies are major growing threats, while infectious diseases persist.
- Healthcare System: Rapidly expanding (national initiatives), but catastrophic health expenditures and regional disparities strain access and equity.
- Spotlight Index 2023: Processed food sales growing fast, but 76% of sales are from less healthy products; weak commitments on affordability, labelling, and sustainability.

India-Japan Health Comparison

- Anaemia: India 53% vs Japan 19% (both no progress)
- Hypertension: Very high in Japan (45-60%) vs 22.6% in India.

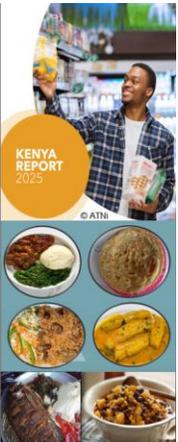
03 (a) Kenya

Food Environment

- Packaged foods sales grew 16% (2017-2023) -urbanization and modern retail expansion.
- Nutrition insecurity is high: ~70% of the population was food insecure in 2020.
- Obesity rising: Adult obesity tripled since 2000; 10.8% of adults obese, 45% of women overweight.
- Undernutrition persists: 27.8% of population undernourished.
- Micronutrient deficiencies remain widespread.

ATNi Assessment

- 30 companies assessed (57% market share), 746 products
- 33% of the products met 'healthy' threshold under HSR (≥3.5 stars)
- Only 14% of products eligible for marketing to children.
- Fortification: 7 of 12 companies fortify, but often to unhealthy products.
- Labelling & Marketing: No companies had strong responsible labelling commitments;
- Transparency: Many companies refused to provide full product/nutrient data.

03 (b) Tanzania

Food Environment

- Sales of 'ultra-processed' packaged foods grew by more than 300 USD million over six years, rising from USD 1.913.9 million in 2017 to USD 2.269.3 million in 2023.
- 75.5% of Tanzanians were still unable to afford a healthy diet in 2022.
- Widespread deficiencies of micronutrients, such as iron and vitamin A, are prevalent.
- Increasing rates of obesity, 32% of women of reproductive age, 17% of men, and 4% of children under five were living with overweight and/ or obesity

ATNi Assessment

- 21 companies assessed (48% of total sales of packaged foods) - portfolios low, with substantial variation between companies.
- 483 packaged food and beverage products
- Results: 25% of products met the 'healthy' threshold of 3.5 out of 5.0 stars, which increased to 37% when results were weighted by company sales.




『研究企画推進室』：グローバルリサーチコミュニケーションプロジェクト

【研究活動】

- ① 第23回国際栄養学会議(IUNS-ICN2025)においてシンポジウムを開催（令和7年8月）

テーマ：Development and application of new nutrient profile models to lead healthier diet for all – Japan’s proposal to the world on creation of a healthy and sustainable food environment



- ② 第72回日本栄養改善学会学術総会において研究自由集会を開催（令和7年9月）

テーマ：食環境の好循環を生み出すための新たな取組－日本、世界の動向について

- ③ 第72回日本栄養改善学会学術総会のシンポジウム「栄養プロファイリングモデル：世界情勢と日本版の開発」において発表

（令和7年9月、西尾）

テーマ：栄養プロファイリングモデルを取り巻く世界情勢について

『研究企画推進室』における今後の取組

【令和7年度】

- 日本市場における食品・飲料メーカーの栄養面の取組を評価する**指標案の作成を完了**し、関係機関への提案資料を作成
- 令和8年度実施予定の評価の実施・結果作成・公表に向け、関係機関との調整

【令和8年度】

- 食品・飲料メーカーの栄養面の取組を評価する国際基準への日本版栄養プロファイリングモデルの導入を目指す
- 関係機関と協働し、日本市場における日本企業の栄養面の取組を評価し、公表（第1版）を目指す

【令和9年度以降】

- 版を積み重ねること等により、食環境の好循環を検証